

Regionální inovační strategie Karlovarského kraje (RIS3 strategie)

je strategickým dokumentem, který charakterizuje pozici Karlovarského kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, stanovuje oblasti chytré (*smart*) specializace, vyzdvihuje místní potenciál a specifické podmínky kraje a určuje další kroky pro rozvoj inovačního prostředí.

Specializace Karlovarského kraje je vymezena doménami specializace. Karlovarský kraj se vyznačuje značnou odvětvovou pestrostí a absencí odvětví výrazně dominujících nad ostatními. Z tohoto důvodu stanovuje RIS3 strategie 9 domén specializace:

1. Strojírenství a zakázková kovodělná výroba
2. Elektrotechnika
3. Automobilový průmysl
4. Tradiční průmyslová odvětví (sklo, keramika, porcelán, další nekovové minerální výrobky)
5. Výroba pryžových a plastových výrobků
6. Energetika a využití OZE, zpracování druhotných surovin – pokročilé technologie recyklace
7. Lázeňství a cestovní ruch
8. Výroba nápojů
9. Chemie

Hlavními identifikovanými problémy Karlovarského kraje v oblasti inovací je absence inovačních tahounů, nízká atraktivita pro zahraniční investory a talentované lidi, nedostatečné investice místních firem do inovací a nedostatek vysokoškolsky vzdělaných profesionálů. Inovační prostředí se snaží RIS3 strategie řešit pomocí postupné realizace 36 typových aktivit/projektů, které jsou rozděleny do dvou klíčových oblastí změn (Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací a Lépe dostupná a kvalifikovaná pracovní síla pro inovace).

Die regionale Innovationsstrategie des Karlovarský kraj (RIS Strategie)

stellt ein strategisches Dokument dar, in dem die Position des Gebietes der territorialen Verwaltung Karlovarský kraj im Bereich der Forschung, Entwicklung und Innovation beschrieben, die Bereiche der Smart Specialisation festgelegt, das lokale Potential sowie die spezifischen Voraussetzungen der Region hervorgehoben und weitere Schritte für die Entwicklung der innovativen Umgebung bestimmt werden.

Die Spezialisierung des Karlovarský kraj wird durch die Domänen der Spezialisierung ausgewiesen. Der Karlovarský kraj wird durch eine erhebliche Mannigfaltigkeit der Branchen sowie das Fehlen von über anderen dominierenden Branchen geprägt. Aus diesem Grund werden durch die RIS3 Strategie 9 Domänen der Spezialisierung festgelegt:

1. Maschinenbau und Metallverarbeitende Auftragsproduktion,
2. Elektrotechnik,
3. Automobilindustrie,
4. Traditionelles Gewerbe (Glas, Keramik, Porzellan, sonstige nichtmetallische Mineralprodukte),
5. Herstellung von Gummi- und Plasteerzeugnissen,
6. Energiewirtschaft und Nutzung erneuerbarer Energiequellen, Verarbeitung sekundärer Rohstoffe - fortgeschrittene Recyclingtechnologien,
7. Bäderwesen und Tourismus,
8. Herstellung von Getränken,
9. Chemie.

Die identifizierten Hauptprobleme des Karlovarský kraj im Bereich der Innovation ist das Fehlen von führenden Unternehmen im Bereich der Innovation, eine geringe Attraktivität für ausländische Unternehmen und begabte Menschen, unzureichende Investitionen lokaler Unternehmen in Innovationen und ein Mangel an gebildeten Professionals mit Hochschulausbildung. Die RIS3- Strategie ist bemüht die Innovationsumgebung mit Hilfe einer fortschreitenden Durchführung von 36 Typenaktivitäten / Projekten zu behandeln, die in zwei Schlüsselbereiche von Veränderungen untergliedert werden ("Höhere Leistungsfähigkeit der Unternehmen sowie weiterer Einrichtungen im Bereich der Innovation")

Příprava a implementace Regionální inovační strategie Karlovarského kraje byla svěřena Karlovarské agentuře rozvoje podnikání. Na naplňování RIS3 strategie dohlíží Rada pro výzkum, vývoj a inovace Karlovarského kraje, která je zároveň odborným, koordinačním, iniciativním a poradním orgánem kraje v oblastech výzkumu, vývoje a inovací. RVVI také schvaluje Akční plán RIS3 a strategické projekty, vydává hodnocení a stanoviska k připravovaným, realizovaným a ukončeným projektům, aktivitám a programům, zvláště jsou-li financovány z rozpočtu kraje nebo z jiných prostředků včetně evropských strukturálních a investičních fondů s finanční účastí kraje. Konkrétní intervence naplňující RIS3 strategii předkládají RVVI Inovační platformy. Inovační platformy jsou konzultační a poradní skupiny složené z odborníků zastupující jednotlivé domény specializace Karlovarského kraje. V současnosti jsou realizovány tři inovační platformy:

- Inovační platforma Lázeňství a balneologie;
- Inovační platforma Tradiční průmyslové obory;
- Inovační platforma pro strategické příležitosti.

« Karlovarský kraj – kraj vstřícný inovacím, podnikavosti a mezinárodní spolupráci, který kreativně rozvíjí místní lidský potenciál, znalosti a hospodářské tradice. »

Naplňování cílů RIS3 strategie podporuje projekt Smart Akcelérátor. Realizace 1. kola projektu probíhala od února 2016 do července 2019. Od srpna 2019 do prosince roku 2022 probíhá realizace navazujícího projektu Smart Akcelérátor 2.0. Realizace projektu přispívá k rozšíření a udržení spolupráce veřejné správy s firmami na území Karlovarského kraje, s vysokými školami a VaV subjekty, které fungují mimo kraj a dále k posílení spolupráce vzdělávacích subjektů s firmami uvnitř regionu.

V rámci projektu je realizováno 6 klíčových aktivit:

und "Besser verfügbare und qualifizierte Arbeitskraft für Innovationen").

Mit der Erarbeitung und Implementierung der Regionalen Innovationsstrategie des Karlovarský kraj wurde die Karlsbader Agentur für die Entwicklung des Unternehmens, die Karlovarská agentura rozvoje podnikání beauftragt. Die Aufsicht über die Erfüllung der RIS3 Strategie obliegt dem Rat für Forschung, Entwicklung und Innovation des Karlovarský kraj, der zugleich ein fachliches, koordinierendes, initiativisches und beratendes Organ des Karlovarský kraj im Bereich der Forschung, Entwicklung und Innovation ist. Durch den Rat werden ebenfalls der Handlungsplan der RIS3 sowie strategische Projekte beschlossen, Auswertungen und Stellungnahmen zu geplanten, durchgeführten und abgeschlossenen Projekten und Programmen abgegeben, insbesondere, wenn diese aus dem Budget des Karlovarský kraj oder aus sonstigen Mitteln finanziert werden, einschließlich europäischer Strukturfondsmittel und investiver Mittel mit einer finanziellen Beteiligung des Karlovarský kraj. Konkrete Interventionen, mit denen die RIS3 Strategie erfüllt wird, werden dem Rat durch die Innovationsplattformen vorgelegt.

Diese Innovationsplattformen sind beratende Gruppen, die sich aus Fachexperten zusammensetzen, durch die die einzelnen Domänen der Spezialisierung des Karlovarský kraj vertreten werden. Gegenwärtig werden drei Innovationsplattformen durchgeführt:

- Innovationsplattform Bäderwesen und Balneologie;
- Innovationsplattform Traditionelle Industriebereiche;
- Innovationsplattform für strategische Chancen.

"Karlovarský kraj - eine für Innovationen, Unternehmen und internationale Zusammenarbeit offene Region, die kreativ das lokale Humanpotential, Kenntnisse und wirtschaftliche Traditionen entwickelt"

Die Erfüllung der Ziele der RIS3 Strategie wird durch das Projekt "Smart Akcelérátor" unterstützt. Die 1. Runde des Projektes wurde ab Februar 2016 bis Juli 2019 durchgeführt. Seit August 2019 bis Dezember 2022 wird ein Nachfolgeprojekt, "Smart Akcelérátor 2.0 umgesetzt". Die Durchführung des Projektes leistet einen Beitrag zur Erweiterung und Aufrechterhaltung der Zusammenarbeit der öffentlichen Verwaltung mit Unternehmen in dem Gebiet der territorialen Verwaltung Karlovarský kraj, mit Hochschulen und Einrichtungen aus dem Bereich der Forschung und Entwicklung, die außerhalb des Karlovarský kraj aktiv sind sowie zur Stärkung der Zusammenarbeit von

| | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Základní tým 2) Vzdělávání 3) Mapování a analýzy 4) Marketingová a komunikační strategie kraje 5) Pilotní ověření 6) Asistence <p>1) Základní tým Klíčová aktivita umožňuje intenzivní zapojení významných subjektů Karlovarského kraje do implementace RIS3 strategie prostřednictvím Rady pro výzkum, vývoj a inovace a Inovačních platforem. Klíčová aktivita zajišťuje také kapacity pro Institut lázeňství a balneologie, který je jedinou veřejnou výzkumnou organizací Karlovarského kraje.</p> <p>2) Vzdělávání Zajišťuje rozvoj kompetencí členů realizačního týmu, odborných pracovníků kraje a dalších významných stakeholderů inovačního systému.</p> <p>3) Mapování a analýzy Umožňuje sledovat vývoj inovačního prostředí, navrhovat nové intervence a vyhodnocovat úspěšnost dosud realizovaných intervencí RIS3 strategie.</p> <p>4) Marketingová a komunikační strategie kraje Cílem marketingové a komunikační kampaně „Žijeme regionem“ je zvýšit povědomí o rozvíjejícím se inovačním ekosystému Karlovarského kraje a zvýšit zájem o to, stát se jeho součástí.</p> <p>5) Pilotní ověření Napomáhá ověřit životaschopnost nástrojů podporujících rozvoj inovačního systému v kraji. V rámci projektu Smart Akcelerator 2.0 jsou realizovány dva pilotní projekty:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Dětská technická univerzita vzbuzuje zájem žáků o studium technických oborů. Žáci základních škol během pilotáže projektu navštěvují kroužek simulující reálný studijní semestr na technické vysoké škole. | <p>Bildungseinrichtungen mit Unternehmen aus der Region.</p> <p>Im Rahmen des Projektes werden 6 Kernaktivitäten durchgeführt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Basisteam 2) Bildung 3) Kartierung und Analysen 4) Marketing- und Kommunikationsstrategie des Karlovarský kraj 5) Pilohtafte Überprüfung 6) Assistenz <p>1) Basisteam Die Kernaktivität macht eine intensive Einbindung wichtiger Einrichtungen des Karlovarský kraj in die Implementierung der RIS 3 Strategie durch den Rat für Forschung, Entwicklung und Innovation und Innovationsplattformen möglich. Mit Hilfe der Kernaktivität werden auch gleichzeitig Kapazitäten für das Institut für Bäderwesen und Balneologie sichergestellt, das die einzige öffentliche Forschungseinrichtung in dem Karlovarský kraj ist.</p> <p>2) Bildung Hier werden Kompetenzen der Mitglieder des Umsetzungsteams, des Fachpersonals des Karlovarský kraj sowie weiterer bedeutender Stakeholder weiterentwickelt.</p> <p>3) Kartierung und Analysen Ermöglicht die Entwicklung der Innovationsumgebung zu beobachten, neue Interventionen vorzuschlagen und den Erfolg der bisher durchgeführten Interventionen der RIS3 Strategie zu verfolgen.</p> <p>4) Marketing- und Kommunikationsstrategie des Karlovarský kraj Das Ziel der Marketing- und Kommunikationsmaßnahme mit der Bezeichnung "Wir leben mit der Region" ist es, das Bewusstsein über das sich entwickelnde Innovationsökosystem des Karlovarský kraj zu erhöhen und Interesse zu wecken, zu seinem Bestandteil zu werden.</p> <p>5) Pilohtafte Überprüfung Hilft bei der Prüfung der Lebensfähigkeit der Instrumente zur Förderung des Innovationssystems in dem Gebiet. Im Rahmen des Projektes "Smart Akcelerator 2.0" werden zwei Pilotprojekte durchgeführt:</p> <ol style="list-style-type: none"> c) Die Technische Universität für Kinder weckt das Interesse der Schüler an technischen Studienrichtungen. Während der pilohtaften Überprüfung besuchen die Grundschulkinder einen Zirkel, der ein realistisches Semester an einer technischen Hochschule simuliert. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>b) Kreativní učení rozvíjí kreativní dovednosti žáků a studentů využitelné při podnikání.</p> <p>6) Asistence Podporuje přípravu strategických projektových záměrů rozvíjející inovační systém ve veřejném i soukromém sektoru.</p> | <p>d) Kreatives Lernen entwickelt kreative Fertigkeiten der Schüler und Studierender, die im Unternehmen eingesetzt werden können.</p> <p>6) Assistenz Fördert die Vorbereitung strategischer Vorhaben zur Entwicklung des Systems von Innovationen im öffentlichen sowie privaten Bereich.</p> |
|--|---|